FICHA DETALLADA

EXTENSIÓN ODOO eCOMMERCE

1. ¿Por qué existe este servicio?

Cuando una empresa ya opera en Odoo pero su venta online sigue separada, la tienda digital puede convertirse en otra isla: productos, pedidos, pagos y despachos se gestionan por caminos distintos y el equipo termina duplicando información.

La Extensión Odoo eCommerce incorpora un canal online básico sobre una base Odoo y un sitio web Odoo ya existentes. Su objetivo es dejar funcionando un flujo de compra online controlado, conectado con productos y pedidos del sistema, sin convertir el servicio en un proyecto completo de diseño web o transformación digital.

2. Qué resuelve este servicio

- Necesidad de sumar venta online a una operación Odoo ya existente.
- Pedidos web que todavía se gestionan fuera del flujo normal de Ventas.
- Necesidad de publicar un conjunto acotado de productos existentes y probar el proceso de compra.
- Falta de un flujo básico y validado de carrito, checkout, pago, entrega y confirmación de pedido.

3. Para quién está pensado

- Clientes con una base Odoo ya implementada y un sitio Website Odoo existente.
- Negocios que ya tienen productos comerciales definidos en Odoo y quieren publicar una selección online.
- Empresas que necesitan un primer flujo eCommerce controlado antes de escalar catálogo, logística o automatizaciones.
- Casos donde pago, entrega y fiscalidad pueden resolverse con configuraciones estándar o dependencias ya operativas.

4. Para quién no está pensado

- Negocios sin una base Odoo previa o sin Website Odoo existente.
- Proyectos que requieren crear o rediseñar completamente el sitio web.
- Catálogos grandes, variantes complejas o carga masiva de productos.
- Marketplace, B2B avanzado, múltiples sitios, múltiples bodegas o lógica logística compleja.
- Casos que necesitan integrar desde cero transportistas, medios de pago especiales o facturación electrónica incompleta.

5. Qué incluye

- Revisión inicial de la base Odoo y del Website existente.
- Configuración de 1 canal eCommerce en 1 sitio web Odoo existente.
- Publicación/configuración operativa de hasta 15 productos existentes y simples.

- Revisión básica de categorías y navegación del catálogo existente dentro del alcance.
- Configuración básica de carrito y checkout estándar.
- Hasta 1 proveedor de pago nativo/compatible, siempre que la cuenta y credenciales del cliente ya estén disponibles y el proveedor sea técnicamente compatible.
- Hasta 2 métodos de entrega simples: por ejemplo tarifa fija, envío gratuito o retiro en tienda. Integraciones externas de transporte no están incluidas.
- Configuración de 1 punto de retiro existente cuando corresponda.
- Revisión de 1 correo estándar de confirmación de pedido.
- En Chile, validación básica del flujo de boleta/factura electrónica solo cuando la localización y facturación electrónica ya están correctamente configuradas.
- 3 escenarios de prueba: compra con envío, compra con retiro cuando aplique y validación de pago/confirmación.
- 4 horas de interacción con el cliente: levantamiento, validación del flujo online, revisión funcional y cierre/capacitación.

El alcance busca dejar operativo un primer canal online básico. La creación de contenido, diseño web avanzado, catálogo masivo, integraciones logísticas o fiscales desde cero se contratan por separado.

---

6. Qué no incluye

- Creación de un sitio web nuevo o rediseño integral del Website.
- Más de 15 productos simples.
- Carga masiva de imágenes, descripciones o variantes complejas.
- Más de 1 proveedor de pago.
- Creación de cuenta, negociación comercial o certificación con proveedores de pago.
- Integraciones especiales de pago o desarrollo de conectores.
- Más de 2 métodos de entrega simples.
- Integración con Envia.com u otros transportistas externos.
- Configuración fiscal chilena o certificación SII desde cero.
- Resolución de errores EDI complejos.
- Marketplace, B2B avanzado, multiwebsite o multisucursal.
- Marketing digital, SEO avanzado, campañas o pauta.
- Integraciones externas, desarrollo o código.
- Soporte continuo posterior.

---

7. Qué debe entregar el cliente

- Base Odoo y Website Odoo activos y accesibles.
- Listado de hasta 15 productos existentes que se publicarán dentro del alcance.
- Precios, impuestos, stock y datos comerciales básicos ya definidos.
- Cuenta y credenciales del proveedor de pago cuando se configure uno.
- Criterio de entrega: envío, retiro o ambos dentro del alcance.
- Datos del punto de retiro cuando corresponda.
- Configuración fiscal operativa cuando corresponda generar documentos electrónicos en Chile.
- Una persona responsable para validar avances y participar en las sesiones.

8. Modalidad de trabajo

La modalidad de trabajo es principalmente remota.

La reunión inicial valida la base, el Website, productos, pago, entrega y fiscalidad.

El trabajo técnico interno corresponde a configurar el canal, publicar productos del alcance, revisar checkout, pagos, entrega y pruebas.

La segunda reunión valida el flujo online y las decisiones funcionales.

La tercera reunión revisa el funcionamiento completo y registra ajustes menores.

La sesión final incluye capacitación básica y cierre.

El cliente contrata un alcance cerrado y no una bolsa abierta de horas.

9. Horas de interacción con el cliente incluidas: 4 horas

- 1 reunión inicial de levantamiento (1 hora).
- 1 reunión de validación de flujo online (1 hora).
- 1 reunión de revisión funcional (1 hora).
- 1 sesión de cierre y capacitación (1 hora).

Cualquier reunión adicional, nueva ronda de revisión, capacitación extra o soporte remoto no contemplado podrá cotizarse al valor preferencial vigente de $18.400 + IVA por hora, previo acuerdo.

10. Precio y forma de pago

Precio público vigente: $399.000 IVA incluido.

Forma de pago disponible: 100% al momento de contratar, o 40% inicial + 30% en un hito intermedio + 30% al cierre. La factura se emite después de cada pago efectivamente realizado.

Beneficios según plan, recurrencia y elegibilidad. Condiciones generales al final de esta ficha.

11. Cómo funciona el proceso

1. El cliente compra la extensión desde la tienda.
2. Se realiza la reunión inicial y se valida que exista una base Odoo + Website adecuada.
3. Se definen hasta 15 productos, pago, entrega y requisitos fiscales.
4. Se configura el canal eCommerce y se publican los productos del alcance.
5. Se configura carrito/checkout y hasta 1 proveedor de pago compatible.
6. Se configuran hasta 2 métodos de entrega simples y 1 retiro en tienda cuando aplique.
7. Se valida el flujo fiscal ya existente cuando corresponda.
8. Se ejecutan 3 escenarios de prueba.
9. Se realiza la revisión funcional y ajustes menores.
10. Se finaliza con capacitación y cierre.

12. Plazo estimado

Plazo estimado referencial: 3 a 4 semanas desde que el cliente entrega información, accesos, productos, credenciales y definiciones completas.

Los tiempos de espera por proveedores de pago, transportistas, SII, certificados, contenido o validaciones del cliente no forman parte del plazo efectivo de ejecución.

13. Plazo y continuidad del servicio

- Si el servicio permanece detenido por más de 60 días corridos desde la última solicitud formal sin respuesta, quedará formalmente En espera por cliente.
- Si permanece en ese estado por 90 días corridos sin reactivación, AsesórateYa podrá efectuar un cierre administrativo.
- El monto efectivamente pagado y no ejecutado que corresponda conforme a la Política Comercial aplicable podrá quedar como crédito a favor del cliente por 6 meses desde el cierre administrativo.

14. Resultado esperado

- 1 canal eCommerce básico funcionando sobre un Website Odoo existente.
- Hasta 15 productos simples publicados y disponibles dentro del alcance.
- Carrito y checkout estándar probados.
- Hasta 1 proveedor de pago compatible y 2 métodos de entrega simples configurados cuando correspondan.
- Flujo de pedido y confirmación validado mediante escenarios de prueba.
- Capacitación inicial para operar el canal con mayor autonomía.

15. Política comercial aplicable

Aplica la Política Comercial Estándar de Servicios Odoo de AsesórateYa. Esta ficha define el alcance particular y la política regula validación inicial, cambios de servicio, pausas, cierres administrativos, créditos y demás condiciones generales.

La Ficha Detallada y la Política Comercial Estándar se encuentran adjuntas en la ficha del producto y forman parte de la información comercial aplicable.

16. Recomendación antes de comprar

Antes de comprar, revisa esta Ficha Detallada y la Política Comercial Estándar de Servicios Odoo de AsesórateYa.

Si necesitas crear o rediseñar el sitio, cargar un catálogo amplio, integrar Envia.com, resolver facturación electrónica desde cero, operar varias bodegas/sitios o implementar una experiencia eCommerce avanzada, conviene revisar primero otro servicio o un diagnóstico.

Condiciones generales de los beneficios

Los descuentos pueden variar según el plan, la recurrencia contratada y las condiciones de elegibilidad de cada producto o servicio. Algunos servicios personalizados requieren evaluación y cotización.

Los beneficios específicos de cada plan se habilitan por ciclos mensuales activos y no se acumulan.